

## **Dôvodová správa**

Hlavným cieľom Regionálneho operačného programu (ROP) je zvýšiť dostupnosť a kvalitu občianskej infraštruktúry a vybavenosti v regiónoch. V rámci prioritnej osi 4. Regenerácia sídiel, Opatrenia 4.1d neinvestičné projekty, rozvojové dokumenty regiónov bola zverejnená výzva, v ktorej jedinými oprávnenými prijímateľmi pomoci sú samosprávne kraje. V rámci tejto výzvy je možné žiadať podporu na neinvestičné projekty v nasledovných oblastiach:

- a) vypracovanie a aktualizácia územno-plánovacej dokumentácie a územno-plánovacích podkladov na úrovni NUTS 3,
- b) vypracovanie a aktualizácia PHSR na úrovni NUTS 2 a NUTS 3,
- c) vypracovanie aktualizácia sektorových rozvojových dokumentov na úrovni regiónov NUTS 2 a NUTS 3 (ekonomické a environmentálne štúdie a pod.).

Po prehodnotení potrieb vyplývajúcich z III. aktualizácie PHSR a z aktuálnych problémov vyžadujúcich koncepčné riešenie sme na aprílovom zasadnutí zastupiteľstva navrhli odsúhlasiť 13 sektorových stratégií. V rámci výzvy sme v prvom kole predložili 10 žiadostí na sektorové stratégie, vzhľadom na kapacitné možnosti odboru. Pre druhé kolo výzvy navrhujeme predložiť 4 sektorové stratégie, z ktorých 3 už odsúhlasilo zastupiteľstvo na aprílovom zasadnutí. Na júnovom zasadnutí zastupiteľstva ostáva odsúhlasiť štvrtú pod názvom Stratégia rozvoja cestovného ruchu v Košickom kraji do roku 2020.

Na uvedenú sektorovú stratégiu (neinvestičný rozvojový dokument) je potrebné odsúhlasiť spolufinancovanie zo strany Košického samosprávneho kraja vo výške 5% oprávnených výdavkov. Podmienky výzvy stanovujú konečný benchmark pre sektorové stratégie od 33 200,- Eur do 66 500,- Eur. Preto navrhujeme 5% spolufinancovanie odsúhlasiť z maximálne novej sumy 66 500,- Eur, v celkovej výške 3 325,- Eur. Skutočnú cenu za spracovanie konkrétnej stratégie následne vygeneruje verejné obstarávanie. V ďalšom uvádzame stručný popis uvedenej sektorovej stratégie.

V druhom kole výzvy ROP opatrenia 4.1d teda navrhujeme predložiť nasledovné sektorové stratégie:

1. Stratégia rozvoja cestovného ruchu v Košickom kraji do roku 2020,
2. Štúdia realizovateľnosti Vedecko technologického parku pre Košický kraj (odsúhlasená),
3. Plán využívania obnoviteľných zdrojov energie v Košickom kraji z pohľadu udržateľnosti a energetickej efektívnosti (odsúhlasená),
4. Budovanie strategického spravodajského systému PHSR KSK (odsúhlasená).

### **1. Stratégia rozvoja cestovného ruchu v Košickom kraji do roku 2020**

Košický kraj patrí v rámci Slovenskej republiky k regiónom s najväčším potenciálom pre rozvoj cestovného ruchu. Táto skutočnosť je daná mnohými faktormi, medzi ktoré patrí značné množstvo prírodných daností, kultúrnych pamiatok a iných zaujímavostí nachádzajúcich sa na území kraja.

Rozvoj cestovného ruchu v Košickom kraji je okrem PHSR KSK zadaný v niekoľkých strategických dokumentoch. Prvým dokumentom, ktorý zadal rozvoj cestovného ruchu na regionálnej úrovni bola „Koncepcia rozvoja cestovného ruchu v Košickom kraji pre roky 2005-2009“. Následne boli v súlade s Novou stratégiou rozvoja cestovného ruchu Slovenskej republiky do roku 2013, prijaté tri strategické dokumenty:

- Stratégia rozvoja cestovného ruchu v regióne NP Slovenský kras, jún 2008,
- Stratégia rozvoja cestovného ruchu v regióne Dolný Zemplín, január 2009,
- Stratégia rozvoja cestovného ruchu v regióne NP Slovenský raj, jún 2009.

Napriek uvedeným strategickým dokumentom na národnej i regionálnej úrovni sme nezaznamenali významnejší nárast v oblasti cestovného ruchu v našom kraji. Preto je potrebné prehodnotiť náš prístup k riešeniu tejto otázky a hľadať také riešenia, pomocou ktorých by sme odvetvie cestovného ruchu v Košickom kraji dokázali výraznejšie ovplyvniť. Pre ciele rozvoj Košického kraja ako turisticky atraktívnej destinácie preto navrhujeme pripraviť nový dokument na regionálnej úrovni: „Stratégiu rozvoja cestovného ruchu v Košickom kraji do roku 2020“.

Cieľom stratégie pre ďalšie obdobie bude špecifikovať vhodné riešenia a nástroje, ktoré by mal Košický samosprávny kraj realizovať pre rozvoj cestovného ruchu v ďalšom období s ohľadom na špecifiká a možnosti jednotlivých častí kraja. Navrhovaná stratégia by mala byť logickou harmonizáciou koncepčných dokumentov na regionálnej, národnej a európskej úrovni a s ohľadom na možné financovanie aktivít zo štrukturálnych fondov pre programovacie obdobie 2014-2020.

Stratégia bude mať 2 hlavné výstupy:

1. **Analytickú časť:** ktorá bude obsahovať marketingový a analytický prieskum, zameraný najmä na analýzu prostredia v odvetví cestovného ruchu v Košickom kraji z pohľadu prístupu jednotlivých aktérov na národnej i regionálnej úrovni k tomuto odvetviu, najmä:
  - vyhodnotenie prieskumu a zadefinovanie hlavných problémov brzdiacich rozvoj v oblasti cestovného ruchu v Košickom kraji,
  - návrh vhodnej PR stratégie pre cieľové skupiny:
    - a) vláda SR,
    - b) príslušné ministerstvá,
    - c) regionálne združenia a podnikatelia v oblasti,
    - d) médiá doma i v zahraničí,
2. **Návrhovú časť:** ktorá bude vychádzať z informácií a záverov identifikovaných v analytickej časti, najmä:
  - zadefinovanie vízie rozvoja cestovného ruchu v Košickom kraji do roku 2020,
  - návrh trvalo udržateľnej ponuky služieb, návštevnosti, klientely a pod.,
  - zhodnotenie potenciálu a absorpčnej schopnosti jednotlivých destinácií,
  - návrhy pre networking (spájanie jednotlivých cieľových skupín v danej destinácii),
  - návrh ďalších opatrení, ktoré vzniknú na základe diskusií medzi spracovateľmi a aktérmi pôsobiacimi v oblasti cestovného ruchu, ktoré budú zamerané najmä na nasledujúce oblasti:
    - a) koordináciu pri riadení rozvoja cestovného ruchu (organizácie CR v kraji, prerozdelenie kompetencií, komunikácia a spolupráca so subjektmi mimo organizácií CR a pod.),
    - b) marketingové a komunikačné aktivity (marketingové aktivity a ich ciele a orientácia a pod.),
    - c) rozvoj infraštruktúry a produktov cestovného ruchu (rozšírenie resp. skvalitnenie ponuky produktov, zlepšenie dopravnej dostupnosti a pod.),
    - d) rozvoj ľudských zdrojov (napr. vzdelávanie, školenia a pod.),
  - spôsob realizácie stratégie, vytvorenie projektového zásobníka (investičné a neinvestičné projekty) a akčné plány (investičné, neinvestičné aktivity).

Napriek tomu, že spracovanie stratégie je plánované realizovať externou spoločnosťou, na jej príprave sa budú podieľať aj interní zamestnanci Úradu KSK, ktorých úlohou bude pripomienkovať priebežne spracovávané časti stratégie. Do prípravy stratégie budú zapojené aj iné subjekty cestovného ruchu v kraji z radov verejnej aj súkromnej sféry (napr. oblastné organizácie cestovného ruchu na území kraja, Sekcia cestovného ruchu MDVaRV SR; Slovenská agentúra pre cestovný ruch, SARIO, v prípade potreby budú oslovení konzultanti z oblasti marketingu a zástupcovia akademickej obce).